



文藻外語大學
WENZAOU RSULINE
UNIVERSITY OF LANGUAGES

國際觀光與會展學士學位學程

109 學年度入學適用

學生手冊

姓 名：

學 號：

電 話：

啟用日期：

CONTENTS

學位學程簡介 自我設定	2
學位學程簡介 特色	3
學位學程簡介 對學生的設定	5
求學生涯	8
專業習得 課程目標	10
專業習得 課程地圖	11
專業習得 修課規定	13
專業習得 畢業門檻	16
專業習得 英語暨國際學院學生相關證照表	18
專業習得 畢業專題	19
專業習得 英文增進	20
國際交流 交換生	21
國際交流 實習	22
自我檢核表	23
升學就業	24

學位學程簡介 | 自我設定

為因應全球觀光旅遊產業蓬勃發展之趨勢及我國對國際會展的需求遽增，加上隨著高雄市亞洲新灣區重要公共建設高雄展覽館、高雄市立圖書館總館及高雄輕軌的啟用，本校於民國 103 年成立文藻外語大學國際觀光與會展學士學位學程

本學位學程為考量市場需求及學生就業發展，以「兼顧就業與證照」、「發展在地觀光特色」及「未來國際觀光趨勢」，規劃「觀光旅遊」與「國際會展」雙模組課程，並結合本校跨系所之優異師資授課，邀請業界具實務經驗師資為後盾，配合校內相關會議展覽設備資源，以培育國際外語觀光導覽與專業會展實務人才。



海洋文化流行音樂中心



高雄世貿展覽中心

學位學程簡介 | 特色

1. 在全人教育理念下，培育具國際觀及語文能力之專業人才

文藻外語大學為全國技職體系中唯一外語大學，因此在培育英語人才上，擁有豐富專業之師資群，改大後配合新設之跨系跨領域專任教師以及業界師資師資，所規劃的課程、師資與設備，使本學位學程充分發揮其效益。此外，本學位學程在「敬天愛人」之校訓下，教學上一方面重視品德涵養，同時致力開拓學子之國際宏觀視野，達成具專業觀光與會展之專業人才。

2. 堅持優良傳統，發揮教學特色

持續本校外語教育之教學特色與傳統，在複合式博雅教育目標下，本學位學程將縮短產學落差，落實以下教學特色：

- 「兼顧就業與證照」、「發展在地觀光特色」及「未來國際觀光趨勢」，規劃「觀光旅遊」與「國際會展」雙模組課程。
- 採理論與實務並重之教學方式，並搭配專業證照輔導班、畢業專題成果呈現與產業實習課程。

3. 與專業課程結合，設定畢業門檻，提升畢業生就業力

本學位學程設定「專業證照」為畢業門檻，授課教師並將其考照項目融入專業課程中，鼓勵學生參加相關證照的考試，英語能力證照包括多益、全民英檢、劍橋英檢，以及觀光專業證照如外語領隊與導遊證照、會展服務業專業人員認證、遊程規劃師證照、航空訂位系統證照、專案管理師 PMP 證照等，以提升學生畢業就業能力。

專業證照

- 辦理專業證照輔導班

校外競賽

- 參加相關專業競賽

畢業專題

- 呈現四年專業成果

畢業門檻

- 畢業前取得專業證照

學位學程簡介 | 對學生的設定

1. 學生畢業後，應具備的專業？

本學位學程學生相關之就業方向主要為「國際觀光與會展人才」。這其中包括外語導遊及領隊人員、觀光旅遊產業人員、觀光公職人員、國際會展企劃及行銷員、展館導覽解說人員、會展英語司儀及主持人等相關領域工作；在升學方向方面，畢業生可以繼續於國內外觀光休閒、會展等相關研究所深造。

依據本學位學程學生畢業後之就業與升學方向，所制定的教育目標為兼具外語能力、國際觀光與會展產業之專業人才，學生畢業應具備的專業為：

- 聽說讀寫均優之英語能力
- 國際會展專業與行銷知能
- 國際觀光專業與行銷知能
- 國際觀與就業競爭力
- 團隊合作精神與服務領導能力
- 健全品格與職場倫理之國際觀光與會展人才

2. 各年級分段能力指標

教育目標	具備兼具外語能力、國際觀光與會展產業之專業人才	
核心能力	一、培育聽說讀寫均優之英語能力 二、培育國際會展專業與行銷知能 三、培育國際觀光專業與行銷知能 四、培育國際觀與就業競爭力 五、培養團隊合作精神與服務領導能力 六、培養健全品格與職場倫理之國際觀光與會展人才	對應課程
一年級 能力指標	1-1-1 加強母語與外語的語言面及知識面 1-1-2 能以正確英文就一般生活議題進行溝通 2-1-1 具備會展專業知識之能力 2-1-2 具備組織與策劃會展之能力 3-1-1 具備觀光學理基礎及專業技術之能力 3-1-2 具備觀光法規政策之專業能力 4-1-1 具有「國際禮儀」與「國際禮賓」之能力 4-1-2 具有國際多元化生活之能力 5-1-1 具有團隊合作精神及領導能力 6-1-1 認識企業倫理	英語聽力/英語會話 英語聽力/英語會話 國際會展概論 會展規劃與管理 觀光概論 觀光行政與法規 國際禮儀 跨文化溝通 會展規劃與管理 國際禮儀
二年級 能力指標	1-2-1 能聽懂英語日常生活會話內容 1-2-2 具有英語溝通之能力 2-2-1 具有會展產業所需外語之能力 3-2-1 具有觀光產業所需外語之能力 3-2-2 具備旅遊從業人員的實務能力 5-2-1 具有交換意見、溝通觀念及相互協調合作之能力 6-2-1 熟悉企業倫理	英語解說與發表 英語解說與發表 會展英文與簡報 觀光英文 旅行業經營管理 節慶活動規劃與管理 風險與危機管理 獎勵旅遊實務

教育目標	具備兼具外語能力、國際觀光與會展產業之專業人才	
三年級 能力指標	1-3-1 具有英語談判技巧之能力	英語溝通與談判技巧
	2-3-1 具有國際會展之協調組織溝通能力	會展企劃撰寫 會展個案研析 會展場地經營管理 會展專業司儀與主持演練
	3-3-1 具備執行觀光產業實務研究之相關知識與技能	文化專光行銷與規劃 文史古蹟與觀光導覽 世界觀光地理
	4-3-1 具有多元職能與就業競爭之能力	導遊及領隊實務
	5-3-1 具有專業諮詢服務與指導之能力	遊程規劃與設計
	6-3-1 了解並熟悉職場倫理與素養，培養應對能力	導遊及領隊實務
	四年級 能力指標	1-4-1 具有英語導覽實務之能力
2-4-1 具備較強創新能力的會展從業人員		婚禮活動規劃 會展企劃競標
2-4-2 具備良好人際關係之能力		會展實務演練
2-4-3 具備會展行銷管理和各項行銷活動的知識能力		會展行銷與競標 城市行銷與公關
3-4-1 了解觀光客心理特質及消費特性之能力		旅遊糾紛處理案例 會展實務演練
3-4-2 具備相關知識與經驗以達成觀光發展及管理工作的能力		郵輪經營實務 航空訂位系統
3-4-3 具備觀光行銷管理和各項行銷活動的知識能力		觀光行銷企劃
4-4-1 勇於嘗試新的事物，樂於發揮創意之能力		展攤規劃與設計
5-4-1 具有發掘、分析及處理問題之能力		畢業專題 專案管理
6-4-1 具有職業倫理與公民素養之能力		實習

求學生涯

1. 新生導覽

讓新生了解學程師長以及課程資訊，並勉勵學弟妹人際關係培養是一門很重要的課程。師長也期許學生能享受學程大家庭，善用學校資源。故藉由新生定向輔導，協助新生完成內在身心、外在環境、學習、生活與人際之定向，幫助新生清楚自己的定位、找到自己的方向，以最佳狀態展開多采多姿的大學生活！

2. 證照輔導班

本學位學程每年將辦理證照輔導班，為提升學生會議展覽人員之專業度及競爭力特舉辦專業認證課程，並鼓勵參與認證考試。

3. 校外競賽

本學位學程為幫助學生學習獨立思考與專題寫作能力、展現創意與創新之能力、演練觀光與會展之相關實務以及學習獨立工作和團隊合作之精神，每年將由教師帶領學生參加競賽。

4. 畢業專題

透過畢業專題落實理論與實務之結合，訓練學生構思、分析問題、蒐集資料、解決困難及現場簡報等能力。並透過實際參展規劃、展前籌備、展攤設計、展品陳列、展場接待與商品講解等，讓學生能從各項實際操作中，呈現四年學習之成效。

專業習得 | 課程目標

本學位學程以培育具國際觀光與會展之專業人才為目標，課程規劃因應國際趨勢、社會需求，並兼顧產業發展、學生就業多元化，以「觀光旅遊」與「國際會展」兩大領域為主軸，並輔以外語、實務課程，提升外語能力及國際觀光與會展素養。

在本學位學程的二十大類課程中，每模組課程皆先安排理論基礎課程，之後再逐漸分化出更專精的課程，最後再安排統整與應用的課程。例如在「國際會展」類課程中，首先先安排「國際會展概論」，以讓學生對會展有一粗略之認識，之後再逐漸分化出「會展規劃與管理」、「會展場地經營管理」、「會展企劃撰寫」及「會展個案研析」等更專精之課程，最後再讓學生從「畢業專題」中統合運用之前所學。簡言之，本學位學程之課程，依照「基礎→分化→專精→統整」的原則安排。

專業習得 | 課程地圖

本校建構「課程地圖」系統，使學生可以瞭解在其四年之學習生涯中所須養成的知能，以做為學生選課、學習與就業發展之參考。課程地圖系統可依「學制」、「系所」及「學年度」進行分類查詢，學生除可瞭解本學位學程制定之課程內容與知能之外，也可以查詢外系之課程內容，讓學生可以在學習生涯中得到更廣泛之受教權利。

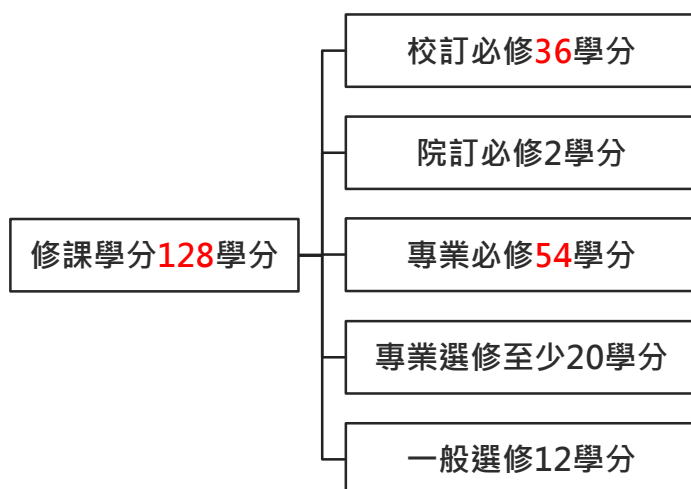
一年級能力指標	1-1-1 加強母語與外語的語言面及知識面						
	1-1-2 能以正確英文就一般生活議題進行溝通						
	2-1-1 具備會展專業知識之能力						
	2-1-2 具備組織與策劃會展之能力						
	3-1-1 具備觀光學理基礎及專業技術之能力						
	3-1-2 具備觀光法規政策之專業能力						
	4-1-1 具有「國際禮儀」與「國際禮賓」之能力						
	4-1-2 具有國際多元化生活之能力						
	5-1-1 具有團隊合作精神及領導能力						
	6-1-1 認識企業倫理						
課程名稱	課程概述	課程目標	配對之能力指標	對應的產業別	產業對定的知能	對應的升學領域	對應升學領域的知能
觀光概論	藉由對觀光學概論之研習，可以逐步對於觀光產業的發展過程、特性和相關部門	修習完此課程後，學生能： 1. 瞭解觀光產業之組成、	3-1-1	觀光餐旅產業	12.觀光景點及其文化	2.觀光與休閒管理	21.觀光餐旅產業之

	有整體性的了解。本課程大綱包含下列四大構面：觀光學導言、觀光衝擊、觀光管理以及觀光的未來與挑戰。	未來發展趨勢與影響。 2. 對觀光規劃與研究有基本之認知。			特色的認知		管理認知
會展規劃與管理	會展規劃與管理是會展業未來狀態的設想，是發展會展業的長遠的、全面的計劃。由於會展既是經濟活動，又是文化、社會活動，因此，會展規劃與管理既是部門經濟規劃，又是社會發展規劃的一部分。本課程內容涵蓋會議與展覽議題設定、宣導與公共關係、溝通藝術、談判技巧、流程掌控、成本管理、品質控制等。	修習完此課程後，學生能： 1. 對國際會展規劃與管理有基本概念 2. 從實際會議與展覽規劃之實例操作演練中，瞭解會展產業工作內容及顧客需求。 3. 習得編寫企劃、應付得宜之能力。	2-1-1 2-1-2 5-1-1	國際會展產業	6.展覽活動規劃能力 10.會議展覽現場管理 15 專案企劃與執行能力	33.其他：國際會展	17.策略、規劃能力 18.國際觀



專業習得 | 修課規定

1. 畢業門檻：凡本學位學程在學學生，除應修畢規定學分，另應考取至少一張專業證照，方得畢業。詳細資料請詳閱「文藻外語大學國際觀光與會展學士學位學程學生專業證照畢業門檻實施要點」。
2. 暑期實習(一)為 2 學分至少實習 160 小時；職場體驗實習(一)為 1 學分至少實習 36 小時。詳細資料請詳閱「文藻外語大學國際觀光與會展學士學位學程實習課程實施辦法」。
3. 畢業總學分數為 128 學分，校訂必修 44 學分+院共同必修 2 學分+學程專業必修 48 學分+學程專業選修至少 18 學分(其中 10 學分必須修滿在單一模組)+一般選修【含本學位學程及他系(中心)所開之選修科目】 ≥ 128 學分。



文藻外藻大學 進四技 國際觀光與會展學士學位學程科目學分表

109學年度入學適用

科目類別	科目名稱	總學分數	總時數	授課時數								備註	
				第一學年		第二學年		第三學年		第四學年			
				上	下	上	下	上	下	上	下		
授課時數	授課時數	授課時數	授課時數	授課時數	授課時數	授課時數	授課時數	授課時數	授課時數				
校訂必修科目	英語聽力	4	4	2	2								
	英語會話	4	4	2	2								
	英語解說與發表	4	4			2	2						
	英文文選	4	4			2	2						
	全人發展(一)	2	2			2							
	全人發展(二)	2	2				2						
	資訊概論	2	2	2									
	電腦多媒體應用	2	2	2									
	通識課程1	6	6	2	2	2							通識課程開課科目以當年度通識教育中心開出之課程為準。
	通識課程2												
通識課程3													
現代文學選讀	6	6				2	2	2					
古典文學選讀													
中國語文運用													
	小計	36	36	8	8	8	8	2	2	0	0		
院共同必修科目	跨文化溝通	2	2		2								
	小計	2	2		2								
學程專業必修科目	國際禮儀	2	2	2									
	觀光概論	2	2	2									
	國際會展概論	2	2	2									
	觀光英文	4	4	2	2								
	會展規劃與管理	2	2		2								
	旅行業經營管理	2	2		2								
	會展英文	4	4			2	2						
	獎勵旅遊實務	2	2			2							
	觀光行政與法規	2	2			2							
	遊程規劃概論	2	2			2							
	節慶活動規劃與管理	2	2				2						
	會展場地經營管理	2	2				2						
	風險與危機管理	2	2				2						
	會展企劃撰寫	2	2					2					
	導遊及領隊實務	2	2					2					
	會展與簡報技巧	4	4					2	2				
	英語溝通與談判技巧	4	4					2	2				
	會展個案研析	2	2						2				
	職場倫理	2	2							2			
	英語導覽解說實務	4	4							2	2		
畢業專題	4	4							2	2			
	小計	54	54	8	6	8	8	8	6	6	4		

文藻外語大學 進四技 國際觀光與會展學士學位學程科目學分表

109學年度入學適用

科目類別	科目名稱	總學分數	總時數	授課時數								備註	
				第一學年		第二學年		第三學年		第四學年			
				上	下	上	下	上	下	上	下		
授課時數		授課時數		授課時數		授課時數		授課時數					
學程專業選修科目	暑期實習(一)	2	-					2	-	(2)	-		
	暑期實習(二)	4	-					4	-	(4)	-		
	職場體驗實習(一)	1	-					1	(1)	(1)	(1)		
	職場體驗實習(二)	2	-					2	(2)	(2)	(2)		
	專案管理	2	2								2		
	觀光	文化觀光行銷與規劃	2	2				2					
	旅遊	遊程規劃實務	2	2				2					
	遊	文史古蹟與觀光導覽	2	2					2				
		世界觀光地理	2	2					2				
	模	觀光與科技運用	2	2							2		
		觀光行銷企劃	2	2							2		
	組	觀光郵輪經營實務	2	2								2	
		旅遊糾紛處理案例	2	2								2	
	國際會展模組	會展專業司儀與主持演練	2	2					2				
		婚禮活動規劃	2	2					2				
		會展企劃與競標	2	2					2				
		城市行銷企劃實務	2	2							2		
		會展行銷與公關	2	2							2		
		會展實務演練	2	2								2	
		展攤規劃與設計	2	2								2	
		※學程專業選修至少20學分											
共計		128學分(最低畢業學分數)											
備註：													
<ol style="list-style-type: none"> 1. 最低畢業總學分數為128學分，校訂必修36學分+院共同必修2學分+學程專業必修54學分+學程專業選修至少20學分(其中12學分必須修滿在單一模組)+一般選修12學分【含本學位學程及他系(中心)所開之選修科目】≥128學分。 2. 畢業門檻：凡本學位學程在學學生，除應修畢規定學分，另應考取至少一張專業證照，方得畢業。詳細資料請詳閱「文藻外語大學國際觀光與會展學士學位學程學生專業證照畢業門檻實施要點」。 3. 暑期實習(一)為2學分至少實習160小時；暑期實習(二)為4學分至少實習320小時；職場體驗實習(一)為1學分至少實習36小時；職場體驗實習(二)為2學分至少實習72小時。詳細資料請詳閱「文藻外語大學國際觀光與會展學士學位學程實習課程實施辦法」。 4. 進四技必修之通識課程共3門課(6學分)，修習方式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 修習「職場增能學群」3門課程(6學分)；或 (2) 修習「生活素養學群」3門課程(6學分)；或 (3) 修習上述學群任3門課程(6學分) 5. 通識課程開課科目以當學年度通識教育中心開出之課程為準，畢業前請自行注意是否皆依規定修習完畢。 6. 選修科目僅供參考，須以當年度各系開出之課程為準。 7. 主修學位學程開設給本學位學程學生選修之選修課程即為專業選修(如有例外情形將另行說) 8. 自104學年度起，本校進修部之部分課程將採遠距課程方式授課。 9. 學生修習遠距教學課程並採計為畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一(64學分)。 10. 科目學分表如有變動，以最新公告為準。 													

專業習得 | 畢業門檻

為加強學生專業技能，提升就業市場競爭力，本學位學程依專業領域發展趨勢開設輔導證照班，並積極輔導學生參與課程培訓，以培育學生專業技能。

如：

106 學年度國際會展接待禮儀乙級證照輔導班

107 學年度辦理會議展覽專業人員證照班

108 學年度辦理會議展覽專業人員證照

文藻外語大學國際觀光與會展學士學位學程學生專業證照畢業門檻實施要點

民國 106 年 4 月 18 日經國際觀光與會展學士學位學程事務會議審議通過

民國 106 年 5 月 10 日經英語暨國際學院院務會議通過

民國 106 年 6 月 5 日經進修部部務會議通過

- 一、為確保學生考取專業證照之能力，並提升其就業競爭力，國際觀光與會展學士學位學程(以下簡稱本學位學程)，特依文藻外語大學學則第 42 條，訂定「文藻外語大學國際觀光與會展學士學位學程學生專業證照畢業門檻實施要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、凡本學位學程在學學生，考取以下任一張專業證照，方可畢業。
- 三、實施對象：於民國 106 學年度(含)後入學之本學位學程學生。
- 四、專業證照種類如下：
 - (一) 本學位學程認可之專業證照如下表。
 - (二) 欲持非下表所列之其他專業證照辦理畢業者，應於每學期開學後二星期內向本學位學程提出申請，並經本學位學程事務會議審定後，方得畢業。
 - (三) 凡未考取表列任一專業證照者，**得以修習並通過「專案管理」(2 學分)替代之。**
- 五、本要點經本學位學程事務會議通過後、院務會議及進修部部務會議通過後實施，修正時亦同。

項目	證照種類	
會展認證	會議展覽專業人員初階認證 會議專業人員進階認證 會議展覽專業人員認證 國際會議 CMP 認證 國際展覽 CEM 認證	會議展覽行銷管理師 會議展覽專業英文管理師 會議展覽活動規劃管理師
領隊導遊	華語領隊人員 華語導遊人員 外語領隊人員 外語導遊人員	
專案管理	CPPM 專案管理師 CPMS 專案規劃師 PMA 專案助理/技術師	國際專案管理師 PMP
國際禮儀	國際禮儀接待員乙級證照 國際禮儀證照	MICERE 會議展覽接待禮儀
其他	ABACUS 航空定位系統認證班 國際航空客運票務認證	

專業習得 | 英語暨國際學院學生相關證照表

文藻外語大學英語暨國際學院

所屬系所學生提升就業力相關專業證照參考表



專業習得 | 畢業專題

- 目的：

透過畢業專題落實理論與實務之結合，訓練學生構思、分析問題、蒐集資料、解決困難及現場簡報等能力。並透過實際參展規劃、展前籌備、展攤設計、展品陳列、展場接待與商品講解等，讓學生能從各項實際操作中，呈現四年學習之成效。

- 內容：

畢業專題，預計於 5 月份進行。畢業班以競賽方式呈現，分為展攤、簡報與企劃書三項，具體呈現學生在校四年期間各項學習成果，並計劃邀請 2 位專家學者擔任評審。

- 成效：

透過畢業專題的籌備與成果展現，培養學生獨立思考與專題寫作能力、讓學生展現創意與創新之能力，並且讓學生綜合展示觀光與會展之相關實務、獨立工作和團隊合作之精神。



專業習得 | 英文增進

為全台首創的外語 E 院，專門 E 治語言學習的各種疑難雜症，透過「英/外語能力診斷輔導系統」以堅強的外語科 E 師陣容、先進的 E 療設備，配合各類語言學習量表結果，為您量身訂做個人化語言學習精進計畫。無論語言學習落後或外語能力優秀的同學們，只要勇敢踏出第 E 步，Dr. E-Learning 的好(HOW)處讓您享不盡！

請善用本校英外語診斷中心(在露德樓三樓)，同學可以前往進行英語診斷並安排輔導，加強自己的英文能力。駐診老師也會幫助你改善學習方法。

英/外語診斷輔導中心 <http://c017.wzu.edu.tw/>



國際交流 | 交換生

交換生機會

- 進修部學生可以申請交換生。
- 唯一與日間部不同在於學費費用。
- 可參閱[國際暨兩岸合作處](#)網頁。



106學年度

- 武0同學前往美國擔任交換生

108學年度

- 張0勻、吳0萱同學前往韓國擔任交換生

國際交流 | 實習

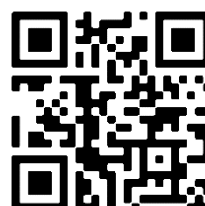
實習機會

- 實習總類分為暑假實習及職場體驗實習
- 鼓勵同學自行開發實習單位及機會，任何產業型態的實習皆可嘗試申請，本校也提供許多不同的實習機會。

實習流程



實習申請



莊O瑜同學前往

106 學年度多聯活動策展股份有限公司實習

106 學年度經濟部選送大專校院會展系赴新南巷國家實習

2017IT&CMA in Bangkok 亞洲國際獎勵旅遊與會議展



自我檢核表

姓名：

學號：

Email:

連絡電話：

畢業總學分數為 128 學分

項目	取得學分				共取得學分
	一年級	二年級	三年級	四年級	
校定必修 44 學分					
院共同必修 2 學分					
專業必修 54 學分					
專業選修 (至少 20 學分)	其中 12 學分必須修滿在單一模組				
	觀光旅遊模組				
	會展旅遊模組				
	實習 (實習種類)				
其他學分					
合計學分					
專業證照(證照名稱)					

升學就業

在本校全人教育的理念下，為本學位學程的學生提供完整的專業知能、技能及人格方面的專業觀光與會展課程，畢業後的發展可以選擇進入職場，也可以繼續升學攻讀研究所精進更深廣的專業知識。

- 就業：

觀光產業：導覽解說員、領隊、導遊、空服人員、秘書、航空公司訂位及票務人員等。

會展產業：公關、專案經理、會議主持人、會議籌組人、活動規劃經理人等。

- 升學：國內外觀光休閒、會展等相關研究所。

莊O瑜

- 威力顧問有限公司擔任專案經理

吳O賢

- 僑鵬旅行社有限公司擔任業務員